

วิสัยทัศน์และ
แนวทางการบริหาร
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรา จำลองราษฎร์

วันเสาร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560
ห้องประชุมสภา (ท.410) ชั้น 4 อาคารที่ปวิชนม์

จากการวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อม ทั้่งงานวิจัย งานวิชาการ การประชุม วิชาการต่างๆ เช่น The New York Times DealBook Conference ที่ Lincoln Center เมืองนิวยอร์ก โดย Clayton Christensen ศาสตราจารย์ด้านการบริหารธุรกิจของ Harvard Business School ได้บรรยายเรื่อง Business Schools That Will Dominate In The 21st Century

พบว่า คณะวิทยาการจัดการ หรือคณะด้านบริหารธุรกิจ ส่วนใหญ่จะสอนในเรื่อง ทั่วไป (General Purpose) โดยเน้นไปที่บริษัทขนาดใหญ่ มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่จะขยาย ตลาดกว้างขวางมากขึ้น เนื่องจากความเอื้ออำนวยทางเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ต ทำให้ ภาวะการแข่งขันรุนแรงขึ้น และมีแนวโน้มที่คณะบริหารธุรกิจขนาดเล็กจะไม่สามารถอยู่ รอดได้

ในอนาคตจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง นักศึกษามีสิทธิ์เลือกเรียนใน มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง มหาวิทยาลัยที่มีลำดับรองลงมาหลายแห่งเริ่มเคลื่อน ไปสู่จุดที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะมากขึ้น (Focus Purpose) มีบางกลุ่มเน้นการศึกษาแบบ ออนไลน์ และบางกลุ่มเน้นไปที่ตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Market)

ถ้าแบ่งกลุ่มที่เน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะ จะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เน้น ผู้ประกอบการ หรือ startup ด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และกลุ่มที่เน้นผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (Small and Medium Business : SMBs) ในบริบทของ ประเทศไทยส่วนใหญ่มหาวิทยาลัยชั้นนำขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพจะเลือกวางตำแหน่งอยู่ใน กลุ่มที่เน้นเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม

ประกอบกับแนวคิดของการปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนา (Reprofiling) มหาวิทยาลัยราชภัฏสู่ความเป็นเลิศ (พ.ศ.2560-2569) พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏจะต้อง ปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนา โดยผลิตบัณฑิต งานวิจัย บริการวิชาการที่มีจุดเน้นเพื่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

เมื่อพิจารณาปรัชญา และทรัพยากรของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม และสภาพท้องถิ่นที่คณะตั้งอยู่ประกอบไปด้วยธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก เป็นจำนวนมากเกือบร้อยละ 100 ดังนั้นเห็นควรที่คณะจะเน้นไปที่ธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดเล็ก โดยมีนวัตกรรมเป็นตัวเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ดังนั้นในฐานะที่เป็นผู้เข้ารับการสรรหาเพื่อดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการ
จัดการ จึงขอเสนอวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารคณะโดยพิจารณาจากสภาพแวดล้อม
ทั้งภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ เพื่อให้คณะสามารถดำรงอยู่และเจริญเติบโตได้
ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นคณะที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเลิศในด้านการผสมผสานระหว่างความรู้ด้าน
วิทยาการจัดการ กับนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพให้บัณฑิต ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และ
สังคม

พันธกิจ (Mission)

สร้างและบูรณาการภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และนวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดให้กับ
บัณฑิต ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล

ค่านิยมร่วมของคณะ (Core Value)

TEAM MS

T : Team

ร่วมทำงานเป็นทีม เคารพซึ่งกันและกัน แบ่งปัน และดูแลกันและกัน

E : Excellence

ความเป็นเลิศด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ

A : Agile

คล่องแคล่ว สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว

M : Mindset of Entrepreneur and Innovator

มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการและผู้ริเริ่ม

M : Moral & Ethic

มีคุณธรรมจริยธรรม

S : Social Responsibility

มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ (Objective) คือ คณะสามารถดำรงอยู่และเจริญเติบโตได้
ในศตวรรษที่ 21

ดังนั้นกลยุทธ์การบริหารคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายของคณะ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและคุณภาพสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลาดแรงงาน การเปลี่ยนแปลงภูมิสถาปัตยกรรมทางด้านธุรกิจและมีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

กลยุทธ์และแผนดำเนินงาน

1. สร้างและปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนที่สามารถผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น

1.1 เพิ่มหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาทักษะการคิด และทักษะในศตวรรษที่ 21

1.2 เพิ่มเนื้อหากรณีศึกษา และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SMBs และ Startup

1.3 เพิ่มการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง (Work integrated learning)

2. การพัฒนากระบวนการเรียนรู้

2.1 เพิ่มการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง

2.2 จัดให้มีกิจกรรมที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ แล้วต่อภาพให้เห็นเป็นองค์รวม

2.3 จัดกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมตามจุดเน้นของสาขาวิชาและวิชาชีพต่างๆ

2.4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยถ่ายทอดเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านระบบการเรียนการสอนออนไลน์

3. บูรณาการหลักสูตรสาขาวิชาทั้งภายในคณะ ต่างคณะ และภายนอก

3.1 ทำธุรกิจจำลองเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.2 นำงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของต่างคณะที่มีนวัตกรรมมาต่อยอดเชิง

พาณิชย์ด้วยศาสตร์การบริหารจัดการ

3.3 สร้างโจทย์ปัญหา กรณีศึกษาจากธุรกิจจริงในท้องถิ่นในสถานการณ์ปัจจุบันให้นักศึกษาร่วมฝึกแก้ปัญหา

4. เพิ่มศักยภาพของอาจารย์

4.1 ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์เป็นรายบุคคล โดยจัดกลุ่มอาจารย์ที่มีผลงานและสามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ และกลุ่มอาจารย์ที่ยังไม่มีผลงาน หรือยังไม่ถึงเวลาเข้าสู่ตำแหน่ง เพื่อจะได้ส่งเสริมให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม

4.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และศึกษาต่อหลังปริญญาเอก

5. สร้างคลังความรู้

5.1 สร้างห้องค้นคว้าเฉพาะทางวิทยาการจัดการและสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ และมีฐานข้อมูลและ E-book เกี่ยวข้องกับศาสตร์วิทยาการจัดการ

5.2 จัดทำวารสารวิชาการของคณะ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และงานวิจัย และผลักดันให้วารสารวิชาการมีคุณภาพเข้าสู่ฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index-TCI)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านงานวิจัยและการแลกเปลี่ยนกับเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์และแผนดำเนินงาน

1. ปรับแผนและระบบการบริหารการวิจัยในคณะ เน้นการพัฒนางานวิจัย ภายใต้อความต้องการและปัญหาของท้องถิ่น โดยเพิ่มงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ SMBs และส่งเสริมการวิจัยรูปแบบสหสาขาวิชาเพื่อบูรณาการไปสู่การวิจัย สร้างสรรค์และนวัตกรรม

1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยให้กับบุคลากร

1.2 แสวงหาแหล่งทุนวิจัยเพิ่มขึ้นทั้งจากคณะ ภาครัฐและเอกชน

1.3 จัดตั้งศูนย์เพื่อความเป็นเลิศด้าน SMBs (Center of Excellence in Small and Medium Businesses) ทำหน้าที่เป็นคลังสมองช่วยสนับสนุนคุณภาพการเรียนการสอน และยังสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ แก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กภายนอกด้วยคณาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญและนักศึกษาร่วมกันทำงานเป็นทีมอย่างเข้มแข็ง เพื่อพัฒนาเทคนิค และเครื่องมือในการวิจัยที่จะเกาะติดสถานการณ์ทางธุรกิจและสร้างความเป็นผู้นำทางปัญญาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อชี้นำสังคมท้องถิ่นสู่สากล

1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

1.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยไปสู่การพาณิชย์ จากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผ่านกระบวนการวิจัย สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์และการบริการวิชาการ

2. สร้างและเพิ่มเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายใน ภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และศิษย์เก่า

2.1 จัดประชุมทางวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ เช่น ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ

2.2 ทำความตกลง Memorandum of Understanding (MOU) เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งจากภายในระหว่างหน่วยงาน ศิษย์เก่า และภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นแหล่งบริการวิชาการชั้นนำให้กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก ท้องถิ่น และสังคม

กลยุทธ์และแผนดำเนินงาน

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการจัดการรวมถึงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องให้กับ SMBs และระบบนิเวศวิทยาทางธุรกิจของ SMBs

1.1 จัดทำหลักสูตรอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งระยะสั้นและระยะปานกลาง โดยมีทั้งโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า และโครงการที่เก็บค่าบริการ (ข้อเสนอแนะจากรายงานผลการประเมินคุณภาพภายในของคณะในปีที่ผ่านมา ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ข้อเสนอแนะว่าคณะมีการให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าทุกโครงการ ซึ่งแท้จริงแล้วคณะมีศักยภาพของอาจารย์ที่หลากหลายศาสตร์ตามความต้องการของผู้รับบริการ ดังนั้นควรพัฒนาในด้านการสรรหารายได้ให้กับคณะ โดยเก็บค่าบริการ)

1.2 จัดตั้งห้องสมุดขนาดย่อม ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (miniTCDC CENTER) ซึ่งเป็นโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค ปัจจุบัน TCDC (Thailand Creative & Design Center หรือ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ) ขยายโอกาสของการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ไปสู่สถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาค โดยเปิดรับสมัครสถาบันการศึกษาทั่วประเทศที่สนใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ miniTCDC โดยจัดตั้งให้ในสถาบันการศึกษาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และจะ

ได้รับบริการที่หลากหลาย ทั้งหนังสือด้านการออกแบบที่ทันสมัย ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ สำหรับการค้นหาข้อมูลด้านการออกแบบ ศิลปะ และการตลาดที่อัปเดตจากทั่วโลก การถ่ายทอดสดกิจกรรมจาก TCDC ทั้งการบรรยาย สัมมนา และเสวนาที่ TCDC จัดขึ้นพร้อมกับผู้เข้าร่วมงาน TCDC กรุงเทพฯ อีกทั้งยังมีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมที่ช่วยสร้างเสริมประสบการณ์และต่อยอดความรู้จากการเรียนการสอนในภาคปกติ รวมไปถึงการให้ทุนสนับสนุนองค์ความรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สถาบันการศึกษาดำเนินการร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ของเมืองอย่างยั่งยืน

1.3 ส่งเสริมให้มีแผนและชุดโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการศาสตร์ระหว่างคณะ เช่น โครงการบริการวิชาการบูรณาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ และคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร สู่ชุมชน เรื่อง Smart Farmer, โครงการบริการวิชาการบูรณาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ และคณะครุศาสตร์ สู่ชุมชน เช่น โครงการจัดทำต้นแบบสหกรณ์โรงเรียนให้มีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ เป็นต้น

1.4 เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Consultant Service) เมื่อคณาจารย์ในคณะได้มีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางวิชาการจนเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น คณะก็จะสามารถรับเป็นที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจได้ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะอีกทางหนึ่ง

2. สร้างชุมชน SMBs ทั้งจริงและเสมือนจริงเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ระหว่างสมาชิกในชุมชน

2.1 สร้าง web board และ Line Group เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ระหว่างสมาชิกในชุมชน

2.2 ใช้ Co-Working Space ของมหาวิทยาลัยที่กำลังจะเกิดขึ้น สร้างเป็นชุมชน SMBs ทางกายภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง เผยแพร่และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์แก่สังคมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

กลยุทธ์และแผนดำเนินงาน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ SMBs สร้างผลิตภัณฑ์และบริการบนฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2 สร้างคลังข้อมูลผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและสื่อ หรือใช้ประโยชน์จาก miniTCDC ที่คณะจะเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ TCDC ได้

2. บูรณาการการทำนุบำรุงงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภารกิจหลัก

2.1 ส่งเสริม สนับสนุนจัดกิจกรรม รวมถึงเวทีการนำเสนอด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงบูรณาการกับภารกิจของศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทร์ริเวอร์วิว และงานวิชาการที่เป็นรูปธรรม

2.2 จัดทำกรอบและทิศทาง การจัดสรรงบประมาณที่รองรับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและศาสนา โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารงานบนหลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเอง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยระบบงานแบบดิจิทัล

กลยุทธ์และแผนดำเนินงาน

1. สร้างความโปร่งใสและตรวจสอบได้

1.1 นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารผ่านทาง website ของคณะ

1.2 จัดทำรายงานความคุ้มค่าของทรัพยากรที่คณะมีอยู่ เพื่อสะท้อนไปยังประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน และเกิดประโยชน์ในเชิงบริหารงานในภาพรวมที่สะท้อนยังต้นทุนในทุกหลักสูตร และจัดทำงบการเงินประจำปีของคณะ

1.3 เปิดช่องทางและสร้างเวทีให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็น คำแนะนำ คำปรึกษาต่าง ๆ และเวทีตรวจสอบผลการดำเนินการของคณะในเชิงสร้างสรรค์

1.4 จัดระบบการสื่อสารองค์การอย่างทั่วถึง

2. สร้างขวัญ กำลังใจและทีมทำงาน (Teamwork)
 - 2.1 พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรในลักษณะความเป็นพี่น้องที่ร่วมกันทำงานเพื่อพัฒนาคณะ
 - 2.2 จัดตั้งกองทุนพัฒนาคณะ เพื่อเป็นแหล่งทุนสนับสนุนบุคลากรของคณะทั้งในด้านการปฏิบัติงาน และสวัสดิการของบุคลากร
 - 2.3 บริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล โดยถือหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และความคุ้มค่า
 - 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนเพิ่มพูนความรู้ความสามารถผ่านการฝึกอบรม สัมมนา และการทำวิจัยสถาบัน
3. ลดขั้นตอน และขจัดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
 - 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ในคณะ รวมถึงให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 - 3.2 นำหลักการของ LEAN มาใช้ในการบริหารจัดการคณะ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
4. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้
 - 4.1 จัดหาผลประโยชน์จากสินทรัพย์ของคณะ เช่น การให้เช่าหอประชุมในวันที่ไม่มีการจัดการเรียนการสอน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนการสอน โดยบริหารจัดการด้วยการวางแผนตารางการใช้ห้องตลอดทั้งปี เป็นต้น
 - 4.2 จัดตั้งหน่วยงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ (Alumni Relations) ของคณะ เพื่อระดมทรัพยากรทั้งด้านความรู้และเงินบริจาคจากศิษย์เก่า พร้อมทั้งพัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่าให้รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียน
 - 4.3 เพิ่มรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาของคณะ (Intellectual Services)
5. การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ
 - 5.1 สร้างระบบคลังข้อมูล
 - 5.2 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของคณะให้เข้าถึงได้ง่าย และสะดวก

การบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการให้บรรลุเป้าหมายและทำให้วิสัยทัศน์เป็นจริงนั้น จำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือ ร่วมใจ จากทุกฝ่ายทั้งผู้บริหาร บุคลากรทุกฝ่าย นักศึกษาและผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งบุคลากรต้องมีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม จึงจะทำให้บัณฑิต ธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และท้องถิ่นมีศักยภาพที่จะสามารถสร้างการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนได้

ประวัติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรา จำลองราชภูร์
- 1.2 สถานที่ทำงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอ เมือง จังหวัดพิษณุโลก
- 1.3 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ตอนที่ 2 คุณวุฒิทางการศึกษา

- 2.1 ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2554
- 2.2 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2539
- 2.3 ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต (บริหารอุตสาหกรรม)
เกียรตินิยมอันดับสอง **เข็มทองภูมิพล**
คะแนนยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของสาขา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2533
- 2.4 มัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวิทยา กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 ข้อมูลการสอน การบริหาร กรรมการองค์กรต่างๆ หรือผลงานอื่นๆ

3.1 ประวัติการรับราชการ

- 3.1.1 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง อาจารย์ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ.
2542
- 3.1.2 ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2549

3.2 ข้อมูลการสอน

- 3.2.1 ระดับปริญญาตรี รายวิชา การเงินธุรกิจ
รายวิชา การบริหารการเงิน
รายวิชา รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบ
การเงิน
รายวิชา การวิจัยทางบัญชี

รายวิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ

รายวิชา การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน

รายวิชา การวิเคราะห์งบการเงิน

รายวิชา การเงินระหว่างประเทศ

รายวิชา โปรแกรมประยุกต์ทางการเงิน

รายวิชา สัมมนาปัญหาการเงิน

รายวิชา สัมมนาการบัญชีการเงิน

3.2.2 ระดับปริญญาโท รายวิชา การจัดการด้านการเงิน

รายวิชา การบัญชีสำหรับผู้บริหาร

3.3 ประสบการณ์การบริหาร

3.3.1 กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล

สงคราม

3.3.2 กรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล

สงคราม

3.3.3 หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

3.3.4 ประธานหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี

3.3.5 กรรมการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ และอาจารย์ประจำหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประยุกต์

3.3.6 กรรมการภาควิชาการเงินและบัญชี

3.3.7 กรรมการบริหารหอพักนักศึกษา

3.4 ประสบการณ์ในการทำงาน

3.4.1 สอนระดับปริญญาตรี และปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปี พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน

3.4.2 ฝ่ายวิเคราะห์สินเชื่อ บริษัทเงินทุนธนสยาม จำกัด (มหาชน)
กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2540 – 2542

3.4.3 ฝ่ายวางแผนพัฒนาและงบประมาณ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธน
สยาม จำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2535 – 2540

3.4.4 ฝ่ายศึกษาความเป็นไปได้และวิเคราะห์โครงการ บริษัท สาธารณ
จำกัด กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2534 – 2535

3.5 ผลงานทางวิชาการ และผลงานวิจัย

3.5.1 ผลงานทางวิชาการที่เสนอเพื่อประกอบการพิจารณาตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

(1.) เอกสารประกอบการสอน คือ

วิจิตรา จำลองราษฎร์. (2549). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการเงินธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

(2.) งานแต่งเรียบเรียง คือ

วิจิตรา จำลองราษฎร์. (2549). สินเชื่อสำหรับธุรกิจส่งออกและนำเข้า. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

3.5.2 เอกสารคำสอน คือ

วิจิตรา จำลองราษฎร์. (2558). เอกสารคำสอนรายวิชา รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

3.5.3 ผลงานวิจัย

วิจิตรา จำลองราษฎร์ และคณะ. (2560). โอกาสในการล้มละลายของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2017” หน้า 602-608. วันที่ 27 มกราคม 2560 จ.เชียงใหม่.

วิจิตรา จำลองราษฎร์ และคณะ. (2559). รูปแบบการบริหารจัดการทรัพย์สินเชิงธุรกิจที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 10(2), 213-227.

วิจิตรา จำลองราษฎร์ และคณะ. (2559). งานวิจัยเรื่องรูปแบบการบริหารจัดการทรัพย์สินเชิงธุรกิจที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

วิจิตรา จำลองราษฎร์. (2557). ตัวอย่างของความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนและมูลค่าของกิจการภายใต้ภาวะความไม่สมมาตรของข้อมูล. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2014” หน้า 283-291. วันที่ 21-22 มีนาคม 2557 จ.พิษณุโลก.

(ผลงานวิจัยดีเด่น จากการประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2014”)

นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ รหัส 55 กลุ่ม 3, ภัทรสิริ ทิพย์ธนมณี, ณัฏฐาพร ภูระหงษ์, วิจิตรา จำลองราษฎร์ และดาวเด่น สัญญุโกชน. (2557). รายงานวิจัยจากโครงการบูรณาการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอน ในรายวิชาสัมมนาบัญชีการเงิน สาขาวิชาการบัญชี เรื่อง การพัฒนารูปแบบบทสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงานบัญชี ในจังหวัดพิษณุโลก: กรณีศึกษาพิมพ์สวรรค์การบัญชี. พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ รหัส 55 กลุ่ม 4, ณัฏฐาพร ภูระหงษ์, วิจิตรา จำลองราษฎร์ และดาวเด่น สัญญุโกชน. (2557). รายงานวิจัยจากโครงการบูรณาการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอน ในรายวิชาสัมมนาบัญชีการเงิน สาขาวิชาการบัญชี เรื่อง ระบบผังทางเดินเอกสารสำหรับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรวัดจันทร์. พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

ณัฏฐาพร ภูระหงษ์, วิจิตรา จำลองราษฎร์, และนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ รหัส 54. (2556). รายงานวิจัยจากโครงการบูรณาการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอน ในรายวิชาสัมมนาบัญชีการเงิน สาขาวิชาการบัญชี เรื่อง การพัฒนาระบบผังทางเดินเอกสารสำหรับธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อมอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก. พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

วิจิตรา จำลองราษฎร์ และคณะ. (2556). งานวิจัยเรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีด้านการประกันคุณภาพทางการศึกษา สาขาวิชาการบัญชี. พิษณุโลก: สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

วิจิตรา จำลองราษฎร์. (2555). งานวิจัยเรื่อง ความพร้อมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในการเข้าสู่การทำงานภายใต้ประชาคมอาเซียน. พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

วิจิตร จำลองราษฎร์. (2554). แบบจำลองโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 6(2), 53-67.

ปี พ.ศ. 2550 วิจัยร่วม “การประเมินผลวิทยากรเครือข่ายโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย”

ปี พ.ศ. 2549 วิจัยร่วม “โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการสินเชื่อธนาคารด้านการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย” ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปี พ.ศ. 2542 - 2553 วิจัยร่วม “โครงการบริหารจัดการเก็บข้อมูลเพื่อการติดตามทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย: จังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย” คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3.6 การบริการทางวิชาการและทางสังคม

3.6.1 วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนานักวิจัย (แม่ไก่) ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) รุ่นที่ 1

3.6.2 วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตร “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม รุ่นที่ 1 - 4

3.6.3 วิทยากรโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การปรับตัวนำไปสู่ตลาดยุคใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ในจังหวัดพิษณุโลก เรื่อง แนวทางการพัฒนาธุรกิจสหกรณ์แบบยั่งยืน

3.6.4 วิทยากรโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้แก่คณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์และฝ่ายจัดการของสหกรณ์ เรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเพิ่มมูลค่าห่วงโซ่ผลผลิตหลักของสหกรณ์ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ ที่ 11

3.6.5 บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยจัดอบรมสัมมนา เรื่อง Cash Flow for SMEs

3.6.6 จัดงานเสวนาทางวิชาการโดยร่วมงานกับนักกฎหมายชำนาญการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) มาเสวนาพิเศษ เรื่อง การจัดทำบัญชีและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายบุคคล หรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ

3.6.7 บริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง การพัฒนารูปแบบบทสนทนา ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงานบัญชี ในจังหวัดพิษณุโลก: กรณีศึกษาพิมพ์สวรรค์การบัญชี

3.6.8 บริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง ระบบผังทางเดินเอกสารสำหรับ วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรวัดจันทร์

3.6.9 บริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาระบบผังทางเดินเอกสาร สำหรับธุรกิจร้านอาหารขนาดย่อม ใน อ.เมือง จ.พิษณุโลก

3.6.10 วิทยากรหลักประจำจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย เรื่อง การแปลง สินทรัพย์เป็นทุน

3.6.11 วิทยากรโครงการต้นกล้าอาชีพ เรื่อง การวิเคราะห์โอกาสการ ลงทุนทางธุรกิจ

3.6.12 วิทยากรโครงการฝึกอบรมเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อบรรเทาความ เดือดร้อนด้านอาชีพเรื่อง แผนธุรกิจ

3.6.13 วิทยากรโครงการฝึกอบรม Mini MBA สำหรับข้าราชการทหาร อากาศ กองบิน 46 เรื่อง การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการวางแผนทางการเงิน

3.6.14 กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

3.6.15 อาจารย์พิเศษ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

3.6.16 ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความก่อนการตีพิมพ์ (Peer Review) ของวารสารวิชาการที่อยู่ในฐาน TCI 1 และ TCI 2 และพิจารณาบทความวิจัยในงาน นำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ

3.6.17 กรรมการประเมินผลการสอนและประเมินเอกสารประกอบการ สอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และมหาวิทยาลัยอื่น